**Sabritas® sorprende con “A que no puedes esperar a comer una”, un llamado a la nostalgia**

* *Todos hemos vivido esas ganas repentinas de algo, y Sabritas® lo entiende con su nuevo concepto de marca que revive las situaciones por las que el público ha pasado al momento de consumirlas.*

**Ciudad de México, 17 de febrero del 2025.-** **Sabritas®** presenta "*A que no puedes esperar a comer una*", una campaña que celebra esos momentos del día a día en los que disfrutar de unas papas es algo instintivo. Esta propuesta celebra y muestra, a través de su video de lanzamiento, las situaciones con las que el público - primordialmente *millennial –* no ha resistido abrir una bolsa de **Sabritas®.**

A través de esta campaña, **Sabritas®** reafirma su posición y relevancia como una de las marcas lideres en botana de PepsiCo que ha acompañado a lo largo del tiempo a diferentes generaciones en el país. Por ello, se ha consolidado como una de las botanas ideal*es* para todo tipo de actividades, desde hacer maratones de series o películas, platicar sin prisas, en las reuniones con amigos y todas aquellas cosas que simplemente se disfrutan mejor con una botana.

“*Todos hemos estado ahí, en la tienda o en la fiesta y abrimos la bolsa de papas antes de lo planeado. Desde hace más de 80 años, Sabritas ha sido testigo de esos momentos que no pudieron esperar para disfrutar de algo, creando un vínculo especial con los consumidores. Con “A que no puedes esperar a comer una” queremos mostrar lo fácil que es disfrutar lo que realmente nos gusta, celebrando la espontaneidad positiva de que nuestras papas sean parte de la vida diaria de las personas”*, comentó Clara Contreras, directora de Marketing de **Sabritas®**.

En los próximos meses, **Sabritas®** desarrollará diversas actividades que reforzarán su presencia entre los consumidores para demostrar las formas en las que su variedad de productos como: **Sabritas® Originales,** **Sabritas® Limón**, **Sabritas® Flamin' Hot**, **Sabritas® Crema y Especias**, **Sabritas® Habanero** y **Sabritas® Adobadas** son el sabor que nunca falta para hacer mejores sus momentos.

Como parte de PepsiCo, **Sabritas®** sigue ampliando su compromiso con los consumidores para ofrecer experiencias que fortalecen su conexión con la marca, a través de iniciativas innovadoras que promueven la cercanía y el reconocimiento. Estas acciones no sólo estrechan el vínculo emocional, sino que también convierten a **Sabritas®** en un referente en el *top-of-mind* de los consumidores.

A través de "A *que no puedes esperar a comer una"*, la marca se vuelve un cómplice de esos pequeños momentos de indulgencia que no esperan al reloj. Por ello, **Sabritas®** sigue siendo una de las opciones perfectas para disfrutar y, sobre todo, compartir lo que nos sabe a felicidad en cada bocado, siempre a la mano, siempre listo para lo siguiente.

**Sobre Sabritas®**

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas\_Sabritas y Facebook [www.facebook.com/PapasSabritas](http://www.facebook.com/PapasSabritas)

COME BIEN

**Acerca de PepsiCo Alimentos México**

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 116 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonric’s, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

PepsiCo Positive (pep+) es nuestra filosofía para posicionarnos hacia el crecimiento a largo plazo. Esta transformación estratégica coloca a las personas y la sustentabilidad en el centro de cómo crearemos valor y crecimiento, a la vez que promueve un cambio positivo para el planeta y las personas. Para obtener más información, visite [www.pepsico.com.mx](https://www.pepsico.com.mx/) y síganos en [Twitter,](https://twitter.com/pepsicomex) [Instagram,](https://www.instagram.com/pepsicomex/) [Facebook](https://www.facebook.com/PepsiCoMex), [YouTube](https://www.youtube.com/@PepsiCoMexico) y [LinkedIn.](https://www.linkedin.com/company/pepsico/life/1b6cb8d3-24a9-4687-be3e-947edc1f575a/)

**Contacto de prensa:**

Karen Hernández

PR Executive Sr.

5524274717

[ana.hernandez@another.co](mailto:ana.hernandez@another.co)

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

[mariana.guerrerozepeda@pepsico.com](mailto:mariana.guerrerozepeda@pepsico.com)